

'Schoolvoorbeeld van wayfinding'

Over wayfinding wordt veelal te gemakkelijk gedacht; het is nog te vaak een sluitpost. Dat geldt niet voor het nieuwe Hilton Amsterdam Airport Schiphol Hotel, waar alles wordt bekeken vanuit hospitality perspectief.

▼ Een blik binnenin het nieuwe Hilton Amsterdam Airport Schiphol Hotel.

Maar liefst 433 kamerbordjes, 51 liftpanelen, 100 private bordjes, 38 etagenummers, 82 verwijsborden, 111 technische nummers, 47 disclaimer bordjes, 2 logo lichtbakken, 1 rvs logo, 1 perspex logo en 100 meter doorloopbeveiliging folie. Reklaspits in

Wormerveer verzorgde de interne bewegwijzering, met uitzondering van de digital signage en veiligheidssignalisatie, voor het nieuwe Hilton Amsterdam Airport Schiphol, dat binnenkort de deuren opent. Een omvangrijk nieuwbouwproject met een tota-

le omvang van zo'n 40.150 vierkante meter. Schiphol Real Estate is ontwikkelaar en eigenaar van het nieuwe Hilton Schiphol. Hilton is verantwoordelijk voor het management, de operatie en de 'brand'. Judith van der Sluis is projectmanager bij Schiphol Real Estate en verantwoordelijk voor de complete inrichting van het hotel. "Van de wanden, vloeren, keukens, meubels, kamerinrichting tot de keuze voor de gordijnen, vazen en lepeltjes aan toe. Het oude hotel - dat er pal naast staat - stamt uit de jaren zeventig. Om de concurrentie bij te blijven,



Bewegwijzering in nieuw Hilton hotel op Schiphol

is een aantal jaren geleden besloten voor een compleet nieuwbouwproject.”

LANDMARK

Het nieuwe Hilton krijgt 433 kamers, 23 vergaderzalen, een restaurant en bar, een ballroom voor 600 mensen, een executive lounge, spa en fitnessruimte, een groot atrium met lobby en een ondergrondse parkeergarage met 138 parkeerplaatsen. Een overdekte promenade verbindt het hotel rechtstreeks met de internationale terminal van Schiphol. Het kubusvormige gebouw met afgeronde hoeken, ontworpen door Mecanoo architecten in Delft, is echt een landmark geworden dat van veraf zichtbaar is.

Van der Sluis: “Voor het interieur geldt hier ‘less is more’. Bij de uitvoering van de bewegwijzering is gekeken naar functionaliteit, maar vooral ook dat het moet ‘blenden’ in het interieur, qua kleur en design. Goud, bruin en wit komt overal terug. Schiphol Real Estate wilde een onafhankelijke partij voor advies, analyse en ontwerp, een bedrijf dat niet is gelieerd aan een bepaalde fabrikant. Hiervoor is uiteindelijk LookFeel Consultancy gekozen.”

ONTWERP

Michel Jonkheer, eigenaar-oprichter van LookFeel Consultancy, heeft zo’n twintig jaar ervaring met bewegwijzeringsprojecten. “Ooit ben ik vanuit de productie kant begonnen, maar als adviseur leer je minder in materialen en productie te denken. Ik heb goed geluisterd en gekeken naar wat de interieurarchitect wil, naar wat het gevoel moet zijn. Op basis van het ‘vlekkenplan’ heb ik een analyse en ontwerp gemaakt voor de interne wayfinding: materiaalkeuze, kleur, dikte, pictogrammen en lettertype. Rekening houdend met: Waar hangen we wat neer? Hoe groot moet het zijn voor de leesbaarheid? Wat zijn de logische looprichtingen? De



Het verlichte logo.



Folie op de ramen ter aanduiding van de spa-ruimte.



Het kubusvormige gebouw is een ontwerp van Mecanoo architecten.



Een acrylaat onderplaat gespoten in een crèmewit, waarop uitge-laserde letters zijn aangebracht in een bruin- en goudkleur.

gast is hier koning en vanuit die blik is ook gekeken naar de bewegwijzering.”

Daar wordt namelijk in veel gevallen te gemakkelijk over gedacht, stelt hij. “Je ziet vaak dat bewegwijzering naderhand is toegevoegd, ertegenaan geplakt. Dit project is echt een schoolvoorbeeld van hoe om te gaan met bewegwijzering. Alle gesprekspartners hebben dit onderwerp serieus genomen en we zijn er tijdig mee begonnen. Soms zijn bouwkundige zaken gewijzigd om de signage een plek te geven. Uniek. Wij zijn er echt in geslaagd er één geheel van te maken.”

PROEFSTUKKEN

Jonkheer geeft aan dat alles is bemonsterd. “De beslissingen zijn niet genomen

op basis van louter tekeningen; alle proefstukken zijn goedgekeurd door Hilton.” Vanuit Schiphol kwam een lijst met drie partijen die een aanbieding mochten doen voor de uitvoering van de bewegwijzering. Reklaspits kwam daarbij als beste uit de bus. “Een project dat ons bedrijf op het lijf is geschreven”, aldus René Roding, Manager Operations bij het in Wormerveer gevestigde Reklaspits. “Van oorsprong maken wij custom made producten. In de situatie van Hilton heeft Reklaspits zich, in nauw overleg met LookFeel Consultancy, voornamelijk beziggehouden met de samples en nagedacht over de montagewijze. In een vroeg stadium hebben we een goede indruk kunnen geven van het eindresultaat op basis van samples.” Want Roding is het met Jonkheer eens.

>>>

"Voor de kamernummers zijn mallen gemaakt van 0,5 mm pvc, daar zijn de nummers uitgelaserd en vervolgens de gespoten versies weer in gemonteerd", aldus René Roding van Reklaspits.



Subtiel gedaan.

"Wayfinding is vaak een ondergeschoven kindje. Er is in het Hilton een verlicht logo geplaatst in een nis waar de voorzieningen van de voeding reeds aanwezig waren, een voordeel wanneer je tijdig nadenkt over de signage."

LASEREN

Voor de bebording zelf is gebruikgemaakt van een acrylaat onderplaat die is gespoten in een crèmewit, waarop uitgelaserde letters zijn aangebracht in een bruin- en goudkleur. De borden zijn met een dubbelzijdige tape bevestigd. "Je moet dan goed testen welke tape te gebruiken op behang of hout als ondergrond. De gelaserde cijfers en letters zijn dusdanig klein dat je ze op een speciale manier moet spuiten. We hebben flink gepuzzeld met de luchtdruk, de dikte van de verf en de hechting van de ondergrond."

Voor de kamernummers zijn mallen gemaakt van 0,5 mm pvc, daar zijn de nummers uitgelaserd en vervolgens de gespoten versies weer in gemonteerd. "En dat bordje voor bordje."

De liftpanelen daarentegen zijn ook van acrylaat, maar in plaats van gespoten,

beplakt met fullcolour folie. "Ondanks dat er twee technieken zijn toegepast, moeten de kleuren wel hetzelfde zijn. Wij hebben materialen gevonden en technieken ingezet waarmee we de originele PMS-kleuren zo dicht mogelijk hebben weten te benaderen."

DUSTED FOLIE

In theorie was over alles nagedacht, maar toen kwam de vraag wat te doen met de grote ramen voor de spa- en fitnessruimte. Je wilt niet dat er naar binnen wordt gekeken, maar de wens was wel enigszins contact met buiten. Roding: "We hebben diverse voorstellen gemaakt, rekening houdend met de specifieke lichtinval, en zijn nog in een ontwikkelfase om tot een

eindvoorstel te komen. De folies die wij gebruiken, zijn pvc-vrij en B1-genormeerd. Dat laatste is ook een vereiste van Schiphol, alles op het vliegveld moet een B1-normering hebben en die eis is doorgetrokken voor het Hilton."

De laatste fase is aangebroken voor Schiphol Real Estate, LookFeel Consultancy, Reklaspits en Hilton zelf natuurlijk, want de opening van het hotel staat voor de tweede helft van december 2015 gepland. 📍

www.lookfeelconsultancy.com
www.reklaspits.nl
www.schiphol.nl/hilton



Ook de borden in de ondergrondse parkeergarage zijn door Reklaspits uitgevoerd.



Wayfinding achter de schermen.